

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination

Nov/Dec - 2022 [NEW COURSE]

ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT(CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. Question 1 is compulsory
2. Attempt any 3 out of remaining questions.

- પ્રશ્ન.૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (૧૬)
1. માર્કેટીંગ સંચાલન ની લાક્ષણિકતાઓ.
 2. જાહેરાતના લક્ષણો
 3. લેબલિંગ
 4. જાહેરાત બજેટ ના ફાયદા.
- પ્રશ્ન.૨ પ્રોજેક્ટ રિપોર્ટ અને પ્રોજેક્ટ સંચાલન વિસ્તારથી લખો . (૧૮)
- પ્રશ્ન.૩ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયા ના તબક્કાઓ વિશે માહિતી આપો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૪ ધંધાકીય એકમ ને મળતી વિવિધ સહાય અને સવલતો વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૫ (અ) કિંમત નિર્ધારણ ની પદ્ધતિઓ (બ) માર્કેટિંગ સંચાલનના કાર્ય (૧૮)
- પ્રશ્ન.૬ ઉદ્યોગ સહસિક્તાને અસર કરતા પરિબલો વિશે લખો. (૧૮)

ENGLISH VERSION

- Q.1 Write in short. (16)
1. Characteristics of marketing management.
 2. Characteristics of advertising
 3. Labelling
 4. Benefits of advertising budget.
- Q.2 Write in detail project management and project report. (18)
- Q.3 Give the information about steps of new product development process. (18)
- Q.4 Write about the various assistance and facilities available to the business unit. (18)
- Q.5 (A) Methods of pricing. (B) Functions of marketing management. (18)
- Q.6 Write about the factors affecting entrepreneurship. (18)
